



PETITES MAIS COSTAUDS !

**BGE ORGANISE LA 2^E SEMAINE DES TPE
DU 27 MARS AU 1^{ER} AVRIL**

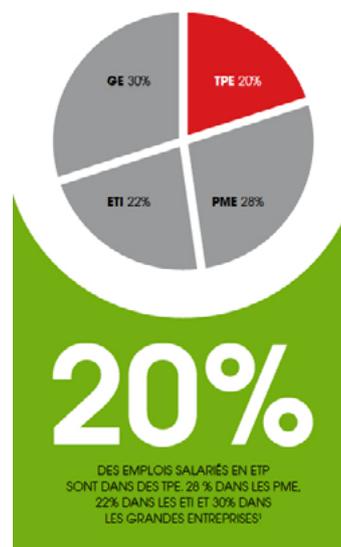
Petites (moins de 10 salariés) mais costauds (20% de l'emploi salarié en France), les Très Petites Entreprises seront mises à l'honneur par BGE, du 27 mars au 1^{er} avril, à l'occasion de la 2^e Semaine des TPE organisée par ce réseau associatif national d'aide à la création d'entreprises.

Au menu de ce **Très Passionnant Événement**, 300 dirigeant.e.s de TPE accompagné.e.s par BGE ouvrent leurs portes dans toutes les régions de France, pour donner à voir leur réalité, créer un dialogue avec les autres acteurs économiques de leur territoire et engager le débat sur leur rôle et leur poids dans l'écosystème entrepreneurial.

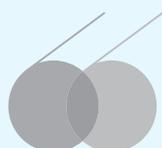
La 2^e Semaine des TPE organisée par BGE donnera par exemple l'occasion de découvrir :

- **LE TRÈS PERSPICACE THOMAS**, de Bordeaux, qui procède à la mise à prix de vacances à 1 euro sur son site « Loisirs Enchères » : un concept unique en France et une communauté de 250 000 utilisateurs.
- **LA TRÈS PARTAGEUSE VÉRA**, créatrice de la société « O'Ju », qui produit et distribue des jus de fruits et légumes pressés à froid, depuis son atelier du Val-de-Marne.
- **LA TRÈS PERSÉVÉRANTE JULIE**, de Nice, qui, après avoir lutté contre un cancer du sein, lance « Les Franjynes », de jolis foulards avec une frange/mèche intégrée à nouer autour de la tête, pour celles qui subissent la perte de leurs cheveux à cause d'une chimiothérapie.

Pour BGE, qui accompagne 28 000 TPE par an dans leur développement, l'enjeu est de mettre en lumière les plus de 2 millions d'entreprises qui emploient moins de 10 salariés, n'appartiennent pas à un groupe et ont un chiffre d'affaires ou un total de bilan inférieur à 2 millions d'euros. Celles-ci représentent les deux-tiers des entreprises françaises et 20% de l'emploi salarié, soit autant que les grandes entreprises ou que les ETI.



Et beaucoup d'autres **Très Prolifiques**
Entrepreneur.se.s...



« Dans un monde entrepreneurial souvent réduit aux levées de fond souvent mirobolantes, s'intéresser aux TPE c'est se

pencher sur les acteurs incontournables du développement économique des territoires. C'est regarder de plus près des entreprises ancrées localement, non délocalisables et pionnières de l'économie circulaire.

C'est considérer plus amplement leur potentiel en termes de création d'emplois et de richesses. C'est aussi découvrir des entreprises innovantes, engagées et prometteuses.

Avec la 2^e Semaine des TPE, BGE entend bien faire changer les regards sur ces entreprises qui représentent 20% de l'emploi salarié et contribuent à hauteur de 9% au PIB. Les TPE ont un besoin urgent qu'on casse les représentations, pour que leurs dirigeants.e.s soient enfin reconnus, valorisés et accompagnés comme des personnes qui font et qui portent. »

JEAN-LUC VERGNE,
Président de BGE

Jean-Luc Vergne a été Directeur des Ressources Humaines de quelques-unes des plus grandes entreprises françaises : le groupe SANOFI, le groupe Elf Aquitaine (devenu Total), le groupe PSA Peugeot Citroën, le groupe BPCE. Il préside BGE depuis 2015.

Vous souhaitez rencontrer un.e dirigeant.e de TPE dans votre ville ou dans votre région à l'occasion de la 2^e Semaine des TPE ? Contactez notre service de presse.

A PROPOS DE BGE

WWW.BGE.ASSO.FR

Créé en 1979, BGE est un réseau associatif national d'aide à la création d'entreprises depuis l'émergence de l'idée jusqu'au développement de l'entreprise.

- **Avec un fort ancrage territorial**, le réseau BGE compte aujourd'hui 550 lieux d'accueil déployés sur l'ensemble du territoire français, y compris les DOM, qu'animent 950 conseillers-salariés.
- **Ecole de l'entrepreneuriat**, BGE transmet les savoir-faire et savoir-être entrepreneuriaux. Depuis sa création, BGE a accompagné la création et la reprise de plus de 300 000 entreprises.
- **Pour le développement des TPE**, BGE insère les entrepreneurs dans des stratégies de réseau, notamment grâce à ses outils numériques comme Mon bureau virtuel et le BGE Club. Chaque année, 28 000 entreprises sont ainsi accompagnées par BGE dans leur développement.



https://twitter.com/Reseau_BGE



<https://www.facebook.com/Reseau.BGE/>



L'édition 2017 de la Semaine des TPE est réalisée en association avec la Banque Populaire. Créée par et pour les entrepreneurs, la Banque Populaire, acteur clé de l'économie régionale, soutient et encourage l'audace de tous ceux qui entreprennent.

CONTACT PRESSE - AGENCE ECONOVIA

SÉGOLÈNE MOUNIER
presse@econovia.fr - 01 43 94 73 47

DÉBORAH ZEITOUN
deborah.zeitoun@econovia.fr